

*Regione Toscana – Toscana Promozione Turistica
In collaborazione con Legambiente*

TAVOLO DI LAVORO - SOSTENIBILITA' DELLA COSTA TOSCANA
G20 delle spiagge italiane, Castiglione della Pescaia – 19 settembre 2019
ore 14:30-17:00

I principali stakeholders dei 12 ambiti turisti della Costa e delle Isole toscane discutono di come e perché qualificare i propri territori come destinazioni turistiche sostenibili.

*Con questo tavolo di confronto si apre il primo step della seconda fase del progetto
Costa Toscana / Isole Toscane.*

La discussione seguirà la traccia di alcuni degli obiettivi individuati dall'UNWTO per coinvolgere il turismo nella attuazione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Programma dei lavori

- Introduce **Eugenio Giani**, Presidente del Consiglio Regionale della Toscana
- Coordina i lavori **Francesco Palumbo**, Direttore Toscana Promozione Turistica
- Modera gli interventi **Angelo Gentili**, Segreteria Nazionale Legambiente

Partnership per una destinazione sostenibile (goal 17 UNWTO)

Il turismo è un tema trasversale a moltissimi settori ed ha la necessità di mettere a confronto stakeholder anche molto diversi tra loro. Lo sviluppo di progetti territoriali legati al turismo, se fatto nell'ottica della sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, è in grado di coinvolgere anche la popolazione residente e di portare contributi significativi al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDG) entro il 2030, così come definiti dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO).

Ne parliamo con:

- **Antonio Mazzeo**, Consigliere regionale e Presidente Commissione Costa
- **Giovanni Bottalico**, Rapporti con gli enti territoriali Asvis

Mobilità dei turisti e accessibilità della destinazione (goal 11 UNWTO)

Il SDG n.11 richiede che entro il 2030 vengano attuate misure per rendere gli agglomerati urbani sicuri, inclusivi, sostenibili e resilienti. La mobilità è considerata parte integrante di questo percorso perché la realizzazione di infrastrutture integrate che consentano spostamenti a ridotte emissioni climalteranti rendono le destinazioni non solo più vivibili, ma anche più attraenti per i turisti secondo l'assioma *better place to live, better place to visit*.

Ne parliamo con:

- **Vincenzo Ceccarelli**, Assessore ai trasporti della Regione Toscana
- **Arianna Di Gravio**, Nugo
- **Gian Piero Joime**, Univ. La Sapienza, progetto Life for a Silver Coast
- **Paolo Locatelli**, Trenitalia





Misure per un consumo turistico sostenibile (goal 12 UNWTO)

Il turismo ha pesanti impatti sull'ambiente in termini di consumo di risorse, produzione di rifiuti, riduzione di biodiversità naturale e culturale e altro ancora. Il SDG n. 12 si pone come obiettivo un'inversione di rotta attraverso l'adozione di strumenti che consentano di monitorare e ridurre gli impatti, la promozione di progetti che prevedano il ricorso a tecnologie più efficienti, il passaggio a beni di consumo poco impattanti e il coinvolgimento diretto degli ospiti.

Ne parliamo con:

- **Vittorio Bugli**, Assessore regionale alla presidenza della Regione Toscana
- **Sebastiano Venneri**, Responsabile Territorio e Innovazione Legambiente
- **Massimo Lombardi**, Responsabile progetti sostenibilità Enel

I turisti nell'ecosistema (goal 15 UNWTO)

La ricchezza di biodiversità dei Parchi italiani va tutelata e allo stesso tempo ripensata come un'opportunità di sviluppo del territorio. Per evitare che la presenza dei turisti da occasione di crescita locale- come indicato nel SdG n. 15- si trasformi in problema, è necessario gestirne il flusso e la presenza secondo principi di sostenibilità e responsabilità. A partire dalle buone pratiche attive in Toscana si andranno a delineare le opportunità che, con il protagonismo degli operatori turistici territoriali, sono in grado di coniugare offerta turistica di qualità e conservazione degli habitat.

Ne parliamo con:

- **Giampiero Sammuri**, Presidente Federparchi
- **Stefano Feri**, Vice Presidente Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano
- **Stefano Mancuso**, Progetto Poseidon

Innovazione dell'offerta e delle infrastrutture (goal 9 UNWTO)

I cambiamenti climatici in atto, che proprio nelle località costiere determinano i loro effetti più drammatici, impongono un nuovo modo di pensare le destinazioni turistiche: non più focalizzate su un unico attrattore o un'unica modalità di fruizione, ma in stretta relazione con tutti i diversi attori del territorio, valorizzando il patrimonio ambientale-escursionistico italiano e l'entroterra in una dinamica di solidarietà infra-territoriale. Le strutture ricettive devono altresì rinnovarsi nell'offerta, ma anche affrontare miglioramenti strutturali che le pongano all'avanguardia per innovazione e riduzione dell'impatto ambientale.

Ne parliamo con:

- **Pietro Buzzi**, Direttore Area Commerciale Intesa San Paolo
- **Cristiano Pezzini**, Rete di imprese delle marine del Parco

Marketing e nuovi mercati per il turismo sostenibile

Il turismo in questi ultimi anni è profondamente cambiato e sempre di più sono i turisti che cercano nella vacanza non solo un'occasione di svago, ma un'esperienza di crescita personale legata ai propri valori ed interessi, un modo per conoscere l'altro e stabilire con esso un rapporto di scambio e crescita reciproca. Occorrono nuove strategie di marketing che pongano al centro la sostenibilità ambientale e che si rivolgano a quella parte di turisti più sensibile agli impatti economici, ambientali e socio culturali che il turismo può avere sui residenti.

Ne parliamo con:

- **Francesco Palumbo**, Direttore Toscana Promozione Turistica

Interventi programmati È possibile prenotare il proprio intervento presso la segreteria dell'evento

Conclude i lavori l'Assessore alle attività produttive, credito, turismo, commercio della Regione Toscana,
Stefano Ciuoffo

