



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

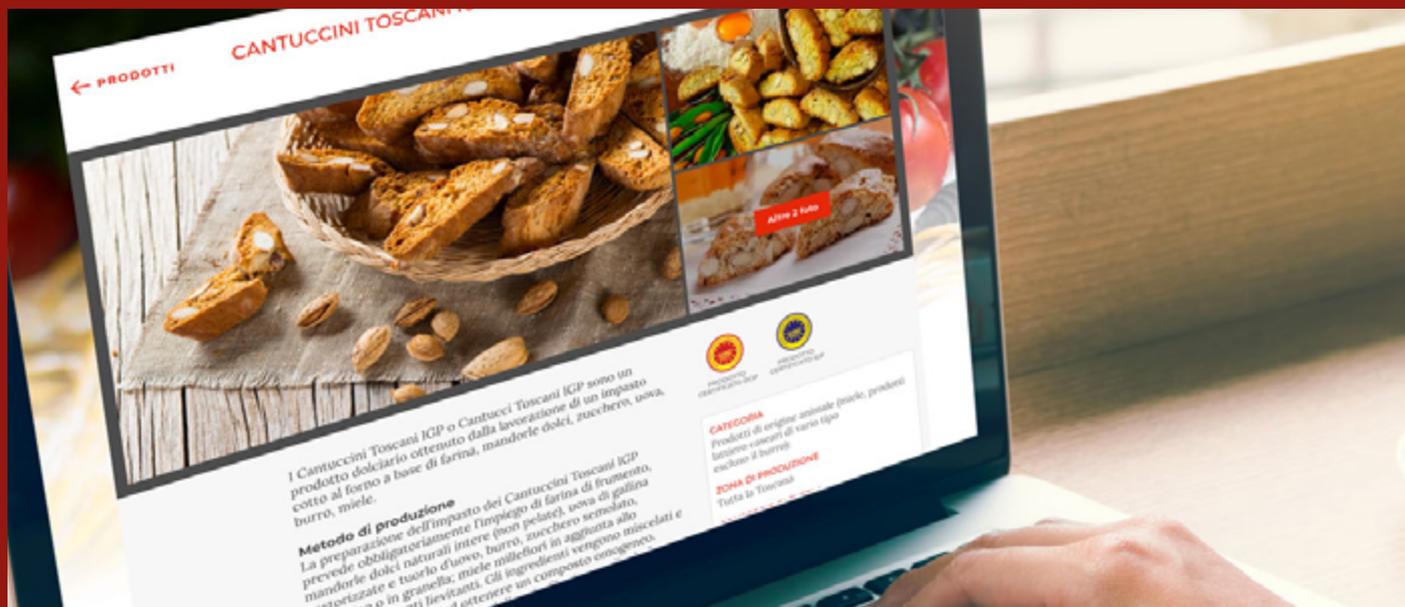


fondazione
sistema toscana

VETRINATOSCANA

Un grande progetto di filiera voluto dagli Assessorati allo sviluppo economico e all'agricoltura che, grazie anche al contributo delle associazioni di categoria, partendo da una rete tra produttori, botteghe, ristoranti, alberghi, agriturismi, cantine e tutti coloro che offrono esperienze enogastronomiche, consente ai nostri ospiti e a chi visiterà il nostro sito di conoscere la Toscana attraverso la sua tradizione di produzioni di eccellenza, della sua storica ospitalità e squisita cucina.





Perché aderire a Vetrina Toscana?

Dopo 20 anni la Regione ha deciso di rendere tutto il progetto più attento ai bisogni delle imprese e dei nostri ospiti. Massima semplicità di adesione, a titolo completamente gratuito, ampliamento a tutti coloro che offrono esperienze enogastronomiche, integrazione con il sito «Visit Tuscany» che ha decine di migliaia di visualizzazioni ogni giorno.

Come aderire a Vetrina Toscana?

L'iscrizione a Vetrina Toscana è semplice, gratuita e avviene esclusivamente online.

Per aderire, è sufficiente visitare il sito www.vetrina.toscana.it, creare un account e sottoscrivere il Manifesto dei Valori. L'adesione si rinnova ogni anno automaticamente salvo espressa richiesta di cancellazione.



Manifesto dei valori

Tra le varie novità del progetto, c'è l'introduzione del manifesto dei valori. Per l'iscrizione alla rete, infatti, non è più necessario sottoscrivere un disciplinare, ma basta dare il proprio assenso ad un decalogo che esprime la convinzione a rispettare e promuovere la Toscana e la sua storia culinaria.





Il manifesto

Vetrina Toscana è il progetto di Regione e Unioncamere Toscana che promuove i ristoranti, i produttori e le botteghe. Una rete di persone e di imprese, donne e uomini uniti da principi e obiettivi comuni: valorizzare i prodotti e l'identità enogastronomica della Toscana con le specificità delle sue destinazioni territoriali e la qualità delle produzioni agroalimentari in coerenza con un turismo responsabile e sostenibile.

1. I nostri piatti rappresentano una cucina autentica, che esalta la tradizione regionale. La Toscana è un brand, che arricchisce il nostro lavoro.
2. Il cibo racconta le nostre storie. I nostri piatti e i nostri prodotti sono una leva importante del turismo: quando mangio desidero capire dove sono.
3. Il cibo ha una valenza anche sociale ed ambientale: si rispetta e non si spreca.
4. L'utilizzo dei prodotti del territorio sostiene l'economia locale e crea un modello circolare virtuoso.
5. La natura si rispetta e non si forza: si cucina secondo la stagionalità
6. Accogliere è un'arte: è un modo di essere, una forma di rispetto per chi entra in contatto con noi.
7. La tipicità offre al visitatore una garanzia di genuinità e sancisce il legame con la nostra identità territoriale.
8. Il paesaggio è un bene comune e va tutelato. Preferiamo prodotti biologici o ad agricoltura integrata, di filiera corta. Più il prodotto è locale più il sapore arriva integro nel piatto: si inquina di meno.
9. L'ambiente che ci circonda, la cultura, la storia, i prodotti sono un unicum: la nostra ricchezza. Ci contraddistinguono e ci rendono ciò che siamo.
10. La qualità è un valore.

Un maggior coinvolgimento degli iscritti

Vengono introdotte delle nuove categorie in base al grado di impegno e di coinvolgimento degli aderenti:

“Bronze” per chi semplicemente aderisce al patto dei valori,
“Silver” per chi partecipa a qualche evento,
“Gold” per chi è membro molto attivo.



Vetrina Toscana Bronze Partner



Vetrina Toscana Silver Partner



Vetrina Toscana Gold Partner

Il restyling del sito vetrina.toscana.it

Il sito www.vetrina.toscana.it ha un nuovo “look & feel” nelle sezioni degli iscritti, siano essi ristoranti, botteghe, produttori, alberghi, agriturismi, cantine, delle ricette e dei prodotti. Inoltre, cambia il processo partecipativo di adesione alla piattaforma, nell’ottica di una maggiore chiarezza e semplificazione.

Integrazione con Visit Tuscany e la campagna di promozione “Toscana rinascimento senza fine”

Il progetto Vetrina Toscana è sempre più integrato sul piano della comunicazione e della promozione con il sito di destinazione «Visit Tuscany» e la campagna «Toscana Rinascimento senza fine».

Il cibo, l'enogastronomia e le produzioni agroalimentari rappresentano dei driver centrali nella valorizzazione della Regione Toscana e nella costruzione di una narrazione, pienamente calata nelle tendenze più innovative dell'esperienza turistica contemporanea.

All'interno del sito visittuscany.com verrà inserito un widget che permetterà di raggiungere facilmente le sezioni di tutti gli aderenti.

La campagna di comunicazione #unviaggionelviaggio

È prevista inoltre una campagna di comunicazione (che verrà lanciata in autunno) per i consumatori, rivolta prevalentemente alla filiera nazionale, in grado di spiegare i vantaggi del brand Vetrina Toscana (filiera, tipicità, autenticità, esperienza, artigianalità, sostenibilità, protezione del territorio).

La nuova immagine coordinata

I ristoranti, le botteghe, i produttori e tutti gli iscritti a Vetrina Toscana potranno usufruire di una serie di materiali grafici con il logo del progetto: in questo modo avranno l'opportunità di personalizzare documenti, presentazioni, brochure e gadget.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



fondazione
sistema toscana

VETRINATOSCANA

La Regione Toscana intende confermare la generazione di un importante progetto sul turismo enogastronomico in Italia, avendo presente quanto questo attrattore sia determinante per la scelta del nostro territorio.

Per farlo ha bisogno del contributo di tutti gli iscritti a Vetrina Toscana, in modo da poter raccontare una Toscana deliziosa grazie a tutti i suoi prodotti e alle persone che si prendono cura degli ospiti dei nostri territori.

