

# Agli Uffici record di visitatori, verso oltre 5 milioni

14 dicembre 2023 | 10.34

Redazione Adnkronos

LETTURA: 8 minuti



## SEGUICI SUI SOCIAL



Il nuovo picco di presenze supera di gran lunga i circa 4,3 milioni di visitatori del 2019 ed è il 50% in più rispetto al numero dei visitatori nel 2015



Gallerie degli Uffizi verso gli oltre cinque milioni di visitatori nel 2023, nuovo record storico di presenze (rispetto ai circa 4,3 milioni del precedente, datato 2019), con un aumento di quasi il 50% rispetto al 2015, ed un secondo record, gli oltre 60 milioni di introiti realizzati nell'ultimo anno, oltre il 70% in più a confronto dei 35 del 2022. Sono alcune delle cifre più significative del bilancio complessivo degli otto anni della direzione di Eike Schmidt alle Gallerie degli Uffizi, che scadrà alla vigilia del prossimo Natale.

Nello specifico, i visitatori complessivi delle Gallerie (Uffizi, Palazzo Pitti, Giardino di Boboli) fino al 10 dicembre sono stati 4.957.678, con un +27,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e ben il 49% in più rispetto ai numeri del 2015, ma dato il raddoppio delle sale aperte l'affollamento nelle è diminuito. In proiezione, al 31 dicembre verrà superata la soglia delle 5.150.000 presenze. In totale, le persone che dal 2016 ad oggi ha varcato la soglia delle Gallerie sono state 27.677.338 persone.

Gli incassi: nel 2023, fino al 10 dicembre, è stata raccolta dalle Gallerie la somma monstre di 58.973.810, un nuovo picco storico. La stima, per fine anno è di arrivare oltre i 60,3 milioni, con un +72,1% rispetto ai risultati 2022. Anche il dato specifico della bigliettazione costituisce un record. 39.829.357 euro dal 1 gennaio al 10 dicembre, +44,3% rispetto allo stesso periodo 2022, con la proiezione di arrivare oltre quota 40 milioni entro il 31 dicembre; l'aumento di ingressi venduti nel 2023, rispetto al 2015 è di 24.343.125 unità, pari al 157,2% in più.

Le altre voci degli introiti sono: Art bonus 8.500; entrate dirette 2.308.474;

ORA IN

## Prima pagina

**Consiglio europeo, incontro con Orban per vertici Ue: con loro anche Macron e Scholz**

**Biden, sì a impeachment: Camera Usa autorizza l'inchiesta**

**Gaza, Israele non si ferma: "Uccisi molti terroristi di Hamas"**

**Processo Grillo jr, è polemica sulle domande alla ragazza che ha denunciato**

**Italia-Albania, Corte costituzionale di Tirana sospende ratifica accordo sui migranti**

ARTICOLI

## in Evidenza

in Evidenza

**Evanews, una nuova visione delle news europee**

in Evidenza

**Obiettivo ESG**

in Evidenza

**Iscriviti alla Newsletter di Intesa-Sanpaolo**

donazioni e sponsorizzazioni 3.612.660; Mostre e prestiti all'estero 1.858.507; entrate indirette 11.356.312. Da segnalare, in riferimento alla somma di donazioni, sponsorizzazioni e incassi da prestiti di opere, che i 5.479.667 del 2023 costituiscono un aumento del 618% a confronto con gli 886.951 euro del 2016. Inoltre negli ultimi tre anni sono stati gestiti dal museo 7 bandi di servizi, per un valore complessivo di oltre 164 milioni di euro.

Ha commentato direttore delle Gallerie degli Uffizi, Eike Schmidt: "Tra pochi giorni, il numero dei visitatori delle Gallerie degli Uffizi per la prima volta varcherà la soglia dei 5 milioni dall'inizio dell'anno, e già tra oggi e domani gli introiti generati dal museo da gennaio scorso supereranno i 60 milioni di euro, quadruplicati rispetto a otto anni fa, mentre al contempo sono stati introdotti numerosi sconti per i visitatori e aumentate le occasioni di gratuità".

"Gli spazi espositivi e dell'accoglienza dei musei sono stati notevolmente ingranditi, oltre 80 sale sono state riaperte, o rinnovate e allestite secondo moderni criteri museologici, centinaia di opere che prima stavano nei depositi sono state restaurate e ora sono regolarmente esposte - ha aggiunto Schmidt - Sono stati rafforzati i servizi educativi, con un gruppo di assistenti e collaboratori che si occupa esclusivamente e stabilmente dell'accessibilità, con molte offerte innovative per i visitatori con esigenze e abilità diverse".

"Non siamo secondi a nessuno nel campo digitale e sui social media, con circa 1,2 milioni followers su quattro piattaforme, 42 mostre virtuali e oltre 600 mila fotografie gratuitamente fruibili sul nostro sito web, fino agli oltre 400 video che includono spiegazioni delle nostre opere anche in latino, uzbeko, e nella Lingua dei segni italiana (Lis) - ha evidenziato Schmidt - Con un accrescimento di oltre 1.800 opere negli ultimi otto anni, abbiamo vissuto la stagione di maggiore espansione delle nostre collezioni dal periodo del granduca Pietro Leopoldo, che nel 1766 aprì al pubblico il Giardino di Boboli e nel 1769 anche gli Uffizi. Abbiamo allestito 159 mostre temporanee agli Uffizi e altrove, in particolar modo in tutto il territorio toscano e quello limitrofo nell'ambito dell'iniziativa Uffizi Diffusi. Ma il dato più straordinario da ricordare sono indubbiamente i 145 libri scientifici complessivamente oltre 30 mila pagine che abbiamo pubblicato durante gli ultimi otto anni (e altri 12 volumi sono attualmente in corso di stampa): a testimonianza, insieme alla nostra rivista scientifica *Imagines*, alle 238 conferenze e ai 23 convegni svolti che il museo è diventato un vero e proprio centro di ricerca come non era mai stato prima. Tutto questo - e molto di più - non sarebbe stato possibile senza la passione e l'abnegazione della squadra straordinaria di colleghi interni e collaboratori esterni che ringrazio di cuore per l'impegno, la serietà, la motivazione che ci ha portato insieme a questi risultati".

in Evidenza

**Sai che cos'è un video personalizzato? Puoi creare esperienze uniche per il tuo cliente**

in Evidenza

**Demografica | I video**

in Evidenza

**Sanità, stressati 6 infermieri su 10 e quasi metà pronto a lasciare**

in Evidenza

**Da emofilia a linfomi, Roche presenta nuovi dati all'Ash 2023**

in Evidenza

**Roma, esperti a confronto sulla sanità del terzo millennio**

in Evidenza

**'Rapporto Territori 2023' dell'ASviS**

in Evidenza

**Da liste attesa a telemedicina nei Lea, un decalogo di proposte da Salutequità**

in Evidenza

**A Palermo 'Thesaurus', in mostra il tesoro della Cappella Palatina**

in Evidenza

**la, illumina i percorsi del settore bancario e dei capital markets**

in Evidenza

**L'innovazione tecnologica come motore del successo di OnShop**

in Evidenza

**A Napoli "Le sfide regolatorie per la filiera del tabacco"**

in Evidenza

**'Salario Minimo' il webinar organizzato da #ILLavoroContinua**

in Evidenza

**Torino, al via 'Liberi di studiare' un aiuto a studenti di famiglie vulnerabili**

**NUOVI ALLESTIMENTI:** Numerosi gli allestimenti e i riallestimenti di spazi realizzati tra il 2016 e il 2023, tra cui agli Uffizi le sale di Botticelli, le sale di Caravaggio e i Caravaggeschi, la sala di Michelangelo e Raffaello, la sala di Leonardo, lo spazio del Cinquecento Fiorentino e Veneziano e del Cinquecento Fiorentino e Romano, il Terrazzo delle Carte Geografiche, a Palazzo Pitti il Museo delle Icone Russe e la Cappella Palatina. Del 2023 l'apertura delle Nuove Sale degli Autoritratti al primo piano del Uffizi e l'inaugurazione del nuovo Museo della Moda e del Costume a Palazzo Pitti. Tra i principali risultati in ambito di restauro architettonico vi sono poi quello del Kaffeehaus nel Giardino di Boboli, della Biblioteca degli Uffizi e delle Reali Poste.

**INTERVENTI DI RESTAURO:** sono diverse centinaia i restauri di opere. Tra questi il Dante di Andrea del Castagno, la Pala Macinghi di Andrea del Verrocchio e la Pala di Santa Lucia de' Magnoli di Domenico Veneziano, tutti a cura dell'Opificio delle Pietre Dure.

Tra le principali donazioni e sponsorizzazioni finalizzate a restauri, negli ultimi otto anni si annoverano quella di Guccio Gucci S.p.a. per la Primavera di Boboli; quella degli Amici degli Uffizi per l'Adorazione dei Magi di Leonardo e dei Friends of The Uffizi Galleries per il Terrazzo delle Carte Geografiche; quella di Veronika Atkins per i sette arazzi di Valois, per la Sala di Bona di Palazzo Pitti e per l'Anfiteatro del Giardino di Boboli. Il contributo della Fondazione Pritzker volto al restauro di dipinti e alle sale degli autoritratti, la donazione di un privato per la Kaffeehaus del Giardino di Boboli e il fondamentale finanziamento della Edwin L. Wiegand Foundation per l'allestimento del Corridoio Vasariano.

**MOSTRE:** 159 le mostre organizzate tra il 2016 e il 2023, di cui 101 alle Gallerie e 58 off-site, incluse quelle dei grandi progetti di diffusione dell'arte sul territorio, Uffizi Diffusi e Terre degli Uffizi (quest'ultimo portato avanti insieme a Fondazione CR Firenze).

**DONAZIONI E ACQUISTI:** nel corso degli ultimi otto anni il patrimonio artistico delle Gallerie si è arricchito grazie a 1344 donazioni di opere (da segnalare il San Giovannino di Rosso Fiorentino, il ritratto di Gaetano Berenstadt di Giovacchino Fortini e l'Ascensione di Cristo di Maso da San Friano donato dai Friends of Uffizi); mentre sono 459 gli acquisti (da segnalare Elia nel Deserto di Daniele da Volterra, Fiamma di Rudolf Levy e il Ritratto del conte Francesco Teodoro Arese Lucini di Francesco Hayez), per un totale di 1803 nuove opere d'arte tra disegni, dipinti e sculture.

**PREMI:** Tanti i riconoscimenti, internazionali e nazionali, raccolti dalle Gallerie

in Evidenza

**Ja Day 2023, due borse studio a studentesse distinte in ambito Stem**

in Evidenza

**Editoria, a "Più libri più liberi" il ruolo del digitale nel promuovere la lettura in Italia**

in Evidenza

**Il pomodoro nickel friendly. Niente chimica e tanta salute**

in Evidenza

**Premio Angi, oggi la consegna degli Oscar dell'Innovazione**

in Evidenza

**A Milano si 'riaccendono le stelle' con Baci Perugia**

in Evidenza

**A Firenze XXII Congresso nazionale Simit**

in Evidenza

**Farmaceutica, presentato il Valore di Merck in Italia**

in Evidenza

**Shopping online: come scegliere gli accessori giusti per ogni occasione**

in Evidenza

**Roma, Ama presenta piano rifiuti di Natale e il nuovo cestone**

in Evidenza

**"Business Opportunities in the Chinese Winter Sports market", progetto 'Sace connects'**

in Evidenza

**Ambiente, a Bergamo convegno Cic per la giornata mondiale del suolo**

in Evidenza

**Le mafie nell'era digitale, convegno di Fondazione Magna Grecia a Palermo**

in Evidenza

**Il edizione 'Csr Award' della Fondazione Entain**

in Evidenza

**Salute, esperto: "Defibrillatore innovativo poco invasivo evita complicanze sistema venoso"**

in Evidenza

**A Venezia "Together Toward 2030"**

nel corso degli ultimi otto anni. Si ricordano il premio Compasso d'Oro per la creazione del brand Gallerie degli Uffizi; la presenza del direttore delle Gallerie Eike Schmidt nella lista dei dieci migliori direttori di musei al mondo di Blouin Art Info; le premiazioni di Apollo Magazine per le importanti acquisizioni, l'inclusione della **Toscana** degli Uffizi Diffusi nella lista delle 100 mete al mondo da visitare secondo il Time Magazine e secondo la guida Best in Travel della Lonely Planet. Gli Uffizi vengono inoltre definiti il miglior museo al mondo dal magazine culturale TimeOut e miglior museo italiano al mondo secondo gli American Art Awards; Terre degli Uffizi entra nella lista delle mostre dell'anno 2022 secondo Apollo Magazine. Del 2019 l'importante risultato della restituzione all'Italia e alle Gallerie degli Uffizi del dipinto di Jan Van Huysum, trafugato dai nazisti del 1944. Da elencare nei conseguimenti 2016 - 2023 inoltre la selezione del progetto Uffizi per Tutti come Progetto Valore da SDA Bocconi School of Management e l'accordo degli Uffizi con il Lucca Comics, che prevede tra le collaborazioni anche il premio annuale Gran Maestro del Fumetto, il cui vincitore dona il proprio autoritratto agli Uffizi.

COMUNICAZIONE DIGITALE: Sono oltre un milione i follower degli Uffizi su tutte le piattaforme social: per l'esattezza oltre 1.179.029, 1.087.000 (Instagram 774.434, 66% del totale; Facebook 155.236, 13%; Tik Tok 170.300, 14%; Twitter X 79.9059, 7%).

Il profilo Instagram delle Gallerie cresce del 4,9%; gli utenti di Twitter aumentano del 10,7%, quelli di Facebook del 7%, e TikTok amplia il suo pubblico del 20,5%. Sul sito web del museo, www.uffizi.it, aperto nel 2017, si sono registrate 13.834.738 visualizzazioni, da un totale di 2.285.644 utenti.

43 sono state le ipervisioni, ovvero le mostre virtuali pubblicate durante gli ultimi otto anni.

INIZIATIVE E PROGETTI SCIENTIFICI: 238 è il numero delle conferenze organizzate nell'ambito della rassegna Dialoghi d'Arte e Cultura del mercoledì; 23 tra convegni e giornate di studi, mentre sono state 145 le pubblicazioni scientifiche (30.363 pagine totali).

SPETTACOLI, CONCERTI E GRANDI EVENTI: sono state 13 le rassegne di concerti a Palazzo Pitti, e altri 6 i concerti tra Uffizi e Palazzo Pitti, oltre all'evento di Opera Lirica tenutosi a Palazzo Pitti per il Maggio Musicale Fiorentino. Sono 6 anche le edizioni di Apriti Cinema, la rassegna cinematografica estiva che ha luogo nel Piazzale degli Uffizi.

in Evidenza

**Artrite Psoriasica, media tutorial Abbvie a Milano**

in Evidenza

**A Parma inaugurata la Gaming Hall Vittoria di Codere**

in Evidenza

**Transizione ecologica, Conou protagonista al XII Congresso nazionale di Legambiente**

in Evidenza

**Presentato da Bper progetto 'B-education: idee che valgono'**

in Evidenza

**Lavoro, oltre 18.000 posti creati da Amazon in Italia e il Piemonte**

in Evidenza

**"L'insonnia è una malattia cronica invalidante", cosa dicono gli esperti**

in Evidenza

**Aspi, sopralluogo della Galleria S. Donato per il potenziamento della A1 tra Firenze Sud e Incisa**

in Evidenza

**Violenza su donne, Barbara d'Urso testimonial di WinLet, il dispositivo ideato per contrastarla**

in Evidenza

**A Roma la due giorni di 'Valore pubblico Valore Inps'**

in Evidenza

**1a edizione 'AI Readiness Index' di Cisco**

in Evidenza

**Festival del mare, Roma al centro del Mediterraneo**

in Evidenza

**Natale: Samsung, sotto l'albero favoriti i regali tech**

in Evidenza

**Lidl assume 30 giovani talenti, formazione all'Its Academy Machina Lonati**

in Evidenza

**Sostenibilità, Sace presenta la sua nuova Strategia Esg**

**ATTIVITA' DIDATTICHE E DI ACCESSIBILITA':** Nel 2023 sono stati 97 le visite e gli incontri per famiglie al museo, per un totale di 1.725 partecipanti; mentre in tutti i percorsi per le scuole superiori in convenzioni di Pctp (Ambasciatori dell'Arte, Ambasciatori Digitali dell'Arte, Panchina delle Fiabe) sono state 34 le classi coinvolte, per un totale di 740 studenti e 250 lezioni. I nuovi progetti di tirocinio svolti in collaborazione con le università e altri enti sono stati 60.

Quanto all'ambito degli eventi dedicati all'accessibilità ed alla mediazione culturale, sono state 110, tra visite guidate e attività didattiche. Da segnalare l'eccezionale impegno del Dipartimento per l'Educazione, che durante il lockdown ha erogato gratuitamente oltre 500 lezioni online alle classi delle scuole primarie, nell'ambito del progetto "Forza scuole!".

**PRESENZA SUI MEDIA:** 6,326 gli articoli dedicati in tutto il mondo alle Gallerie da tantissime testate nazionali e internazionali: tra queste Corriere della Sera, The Economist, Cnn, The Telegraph, Bunte Quarterly, New York Post, Apollo, China Daily, Apollo Magazine, La Nacion, Usa Today; 1.372, nello specifico, i servizi televisivi e radiofonici.

RIPRODUZIONE RISERVATA  
© COPYRIGHT ADNKRONOS



## Demografica, leggi lo Speciale

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.



## Tag

GALLERIE DEGLI UFFIZI

PICCO DI PRESENZE

INCASSO

UFFIZI

RECORD

EIKE SCHMIDT

VISITATORI

## Vedi anche

**Segui il canale  
WhatsApp di  
Adnkronos**

[Infostream](#)

**Infostream**

[Demografica | Adnkronos](#)

**Demografica |  
Adnkronos**

in Evidenza

**Le nuove sfide della  
sostenibilità**

in Evidenza

**'Tumori del seno in  
stadio precoce: la  
terapia mirata cambia la  
pratica clinica',  
conferenza a Milano**

in Evidenza

**"Agenda 2030" la  
strategia di Eni**