

11 dicembre 2023

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI



Roma 15°C

asknews

🏠 POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS

+ALTRE SEZIONI +REGIONI



Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NUOVA EUROPA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | H2 PUGLIA 2030



AGRIFOOD ECONOMIA

## L'olio toscana Igp compie 25 anni e festeggia con il panettone

Creata dagli chef dell'olio Tommaso Vatti e Andrea Perini

DIC 11, 2023 Agroalimentare

info & imprese



asknews

Segui la Pagina

171.743 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Roma, 11 dic. (askanews) – Compie 25 anni l'olio toscano IGP e festeggia con un panettone all'olio che valorizza le qualità organolettiche e salutari dell'extravergine toscano realizzato dagli chef dell'olio Tommaso Vatti e Andrea Perini in una edizione speciale per il Consorzio di Tutela.

Il panettone all'olio Toscano IGP è stato presentato in Palazzo Strozzi Sacratì, alla presenza della vicepresidente ed assessora all'Agroalimentare, Stefania Saccardi e dei vicepresidenti del Consorzio di Tutela, Giampiero Cresti e Paolo Di Gaetano. "È un traguardo importantissimo quello dei 25 dell'Olio toscano IGP – ha commentato Stefania Saccardi – aver ottenuto l'Indicazione Geografica Protetta ha rappresentato infatti per l'olio toscano un enorme passo in avanti del quale si vedono gli effetti nel tempo: garanzia della tracciabilità, della trasparenza e della sicurezza del prodotto che viene consumato".

L'olio toscano IGP viene prodotto per il 40% da imprenditrici donne e per il 60% da cooperative. Il Consorzio dell'olio Toscano IGP è stato fondamentale per far crescere e maturare una cultura nazionale della tutela e della trasparenza tra gli olivicoltori e tra i consumatori. Prima del suo riconoscimento in **Toscana** si imbottigliava tre volte tanto l'olio che potenzialmente le piante censite avrebbero potuto produrre. "E' un fenomeno che le indicazioni di origine hanno fortemente ridimensionato e che oggi i consorzi di tutela possono contrastare con molta più efficacia rispetto al passato. – spiega il presidente del Consorzio di Tutela, Fabrizio Filippi – In questo senso la nuova riforma sulle IG alza ulteriormente i livelli di protezione nei confronti non solo del libero mercato ma anche del commercio online che è la nuova frontiera delle truffe per le produzioni ad indicazione geografica".